

# Log for aktiviteten på LMO – demonstration over for Torben Wiborg



Den Europæiske Union ved Den Europæiske Fond for Udvikling af Landdistrikter og Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget i finansieringen af projektet.

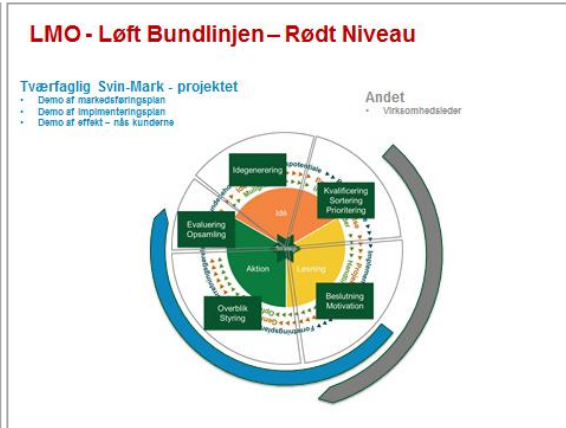
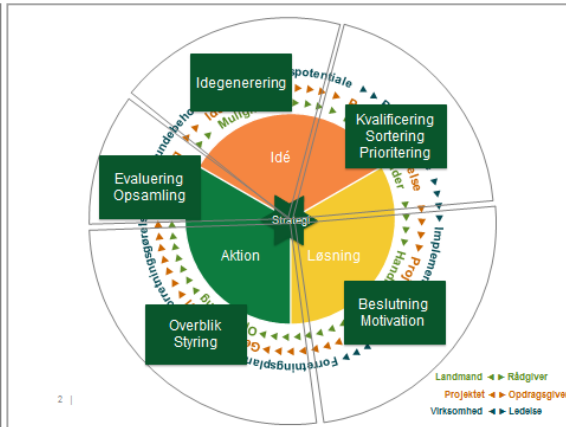
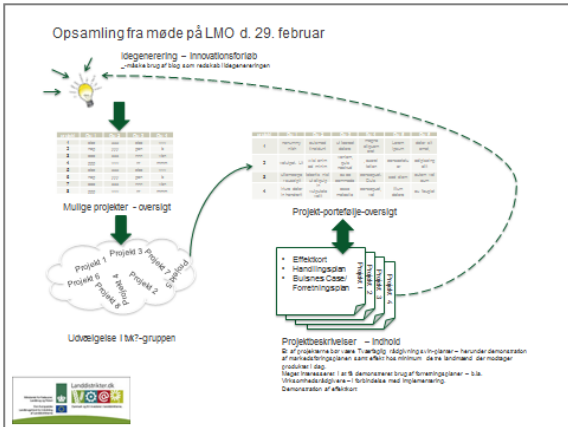
Møde d. 27. januar  
Indledende møde.

Opfølgning pr. mail d. 22. februar og på møde d. 29. februar. Eva Glerup deltagte.  
Demonstration af hvad Løft Bundlinje kan i forhold til LMO

Notat		Videncentret for Landbrug							
Projekter og produkter LMO	Ansvarelig	DOM							
	Oprettet	21-02-12							
Projekt: 5630 Løft Bundlinjen – skab forandringer og nå dine mål	Side	1 af 12							
<b>Baggrund</b>									
Et element i LMO's strategi er fortsat udvikling af det tværfaglige arbejde overfor de kunder, der har behovet og ønsket.									
I 2011 har LMO's plante-, svin- og driftsøkonomifdeling deltaget i "Landmandens Bundlinje NU!" med at finde og opnået potentialet i en <a href="#">tværfaglig optimering af stald og mark for hjemmeblandere</a> . Deltagelsen i projektet forventes at fortsætte i 2012 blandt andet via demonstration af den udarbejdede markedsføringsplan og tilbud om produktet til flere landmænd. Men også ved at følge op på den effekt den tværfaglige rådgivning opnår. (LMO: Jan Bjørnkjær Jensen, Vibeke Fabricius. VFL: Eva Glerup, Dorte Marcussen. Se bilag 1).									
I 2012 udbyder LMO produktet "Bundlinje Tjek" inspireret af blandt andet aktiviteterne hos <a href="#">Landbo-Nord</a> og <a href="#">Østdansk Landbrugsrådgivning</a> i "Landmandens Bundlinje NU!" (LMO: Torben Wiborg).									
I 2012 er LMO blevet tilbudt at deltage i projekt "Virksomhedsrådgivning". (LMO: Karsten Lauridsen, Torben Wiborg. VFL: Karen Teglund, Ivan Damgaard, se bilag 3). Karsten Lauridsen har netop kontakten Karen og fortalt at LMO gerne vil deltage i projektet i 2012, der afholdes møde om ca. to uger.									
Den 23. februar holder LMO møde med VFL om opfølgning på budgetsæson og forventninger til 2012 (tværfagligt budget?) (LMO: Leif Hansen, Rasmus Rieber Rasmussen, VFL: Merete Jensen og Niels Bloch)									
I 2012 deltager LMO i projekt finansieret af Norma og Frode Jacobsens Fond vedr. udvikling af et beslutningsstøtteværktøj ved risikostyring med Mogens Lund fra KU som projektleder. (LMO: Torben Wiborg, VFL: Torben Ulf Larsen).									
I 2012 har LMO ønsker om at gennemføre et kursus i salg for skatterådgiverne. Jakob Lave fra DLBR-akademiet har sendt et tilbud til Torben Wiborg om et sådan kursus.									
I 2012 arbejder LMO videre med at implementere best practice i regnskabsproduktionen. (LMO: Carsten Møller Andersen, Gunnar Toft Lodahl. VFL: Thomas Abildgaard Rasmussen)									
I 2011 har LMO på kvæg deltaget i "TurnARound", og i 2010 i "Arbejdsplanlægning på kvægbedrifter." LMO har også fokus på tværfaglig "Produktionsrådgivning på malkekvægbedrifter", "Projektstart" (ved udvidelse af husdyrproduktion), "Omlægningstjek" (økolog) samt "Bedriftsrådgivning" (se bilag 1).									
Når LMO deltager i disse aktiviteter, så indgår der en eller flere af følgende overvejelser:									
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Udviklingen af medarbejdernes kompetencer på såvel snævre faglige områder, som omkring rådgivningsmetoder og gennemførelse af rådgivning samt salg af produkter</li> <li>• Understøttelse af de strategiske indsatsområder hos LMO</li> <li>• Branding af LMO og synliggørelse, af hvad LMO kan gøre for landmændene</li> <li>• At skabe gevinst/effekt hos landmændene.</li> </ul>									
<p>Det betyder at der med de erfaringer, der ligger omkring implementering af produkter og forretningsgørelse af deltagelse i projekter, skal gennemføres en række tiltag for hvert produkt/projekt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejerskab hos medarbejderne. Produktet er ikke bare de involverede medarbejderes, men alle relevante medarbejderes og LMO's – og det er vi stolte af</li> <li>• Markedsføring overfor landmænd</li> <li>• En plan og opfølgning på denne med mål, deadline og ansvar. Der skal afsættede ressourcer og ledelsens opbakning skal være synlig.</li> </ul> <p>Mange af aktiviteterne understøtter hinanden – og kan med fordel tænkes ind i en form for sammenhæng således, at budskabet står stærkest muligt hos landmanden, ejerskabet findes hos medarbejderne så de foruden at brænde for egen rådgivning, kan sælge andre produkter ind, samt at ledelsen via konkrete handlinger får omsat strategien om at udbygge det tværfaglige tilbud til landmændene. Eksempelvis kan et kursus som skattefolkene får om salg, gøre nærværende og praksis relevant ved at benytte den nye viden til at løse opgaver under en eller flere af aktiviteterne – det kan give et væsentligt bidrag til at den pågældende aktivitet når sine mål.</p> <p>Projektet "Løft Bundlinjen" har i 2012 – foruden aktiviteterne nævnt under tværfaglig optimering af stald og mark for hjemmeblandere – ønske om sammen med et eller to rådgivningsvirksomheder at demonstrere i aktiviteten "Nå erhvervs potentialet", hvordan den viden vi har om implementering, kan tænkes sammen på tværs af produkter og projekter, for at skabe effekt hos mange landmænd, involverer medarbejderne, sende klare budskaber til kunderne og skabe forretning i virksomheden.</p> <p>På den baggrund er lavet nedenstående skitse til hvordan et sådan samarbejde i "Løft Bundlinjen" kan tilrettelægges.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Handling</th> <th>Bemærkninger</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 LMO beslutter, hvilke aktiviteter, der skal indgå i "Nå erhvervs potentialet". Der udpeges en medarbejderansvarlig for hver aktivitet – vedkommende er kontaktperson til projektet på VFL. Der udpeges en medarbejderansvarlig for den samlede aktivitet, vedkommende er kontaktperson til projektet "Løft Bundlinjen". Det skal klart fremgå, hvilket medlem af ledelsen, medarbejderen refererer til i løsningen af opgaven.</td> <td>Minimumskravet til aktiviteter: Tværfaglig optimering af stald og mark for hjemmeblandere (og måling af effekt i den forbindelse) + to andre aktiviteter. Der deltager gerne en medarbejder fra "Løft Bundlinjen" i et møde hvor beslutning om aktiviteterne tages. Overskriften for de fælles aktiviteter kunne være: LMO vil være de bedste til: - at opnå effekt af rådgivningen - at yde tværfaglig rådgivning - at rådgive om arbejdsplanlægning i såvel kvæg, svin som mark.</td> </tr> <tr> <td>2 For hver aktivitet udarbejdes en plan for aktiviteterne i 2012 i samarbejde mellem LMO og projektet på VFL. Planen vil tage udgangspunkt i LMO's ønske til fokus i forbindelse med gennemførelsen af planen. (Se eksemplet på udgangspunkt for planen i bilag 2.1).</td> <td>Planen for hver aktivitet skal medvirke til, at VFL-projektet når sine mål. Er der en LMO-aktivitet, der ikke har et ophæng i et VFL-projekt, tilrettelægges planen i samarbejde med projektet "Løft Bundlinjen". Som eksempel kan nævnes LMO's Bundlinje Tjek, der i givet fald vil tage udgangspunkt i de tanker og arbejde der allerede er gjort.</td> </tr> </tbody> </table>				Handling	Bemærkninger	1 LMO beslutter, hvilke aktiviteter, der skal indgå i "Nå erhvervs potentialet". Der udpeges en medarbejderansvarlig for hver aktivitet – vedkommende er kontaktperson til projektet på VFL. Der udpeges en medarbejderansvarlig for den samlede aktivitet, vedkommende er kontaktperson til projektet "Løft Bundlinjen". Det skal klart fremgå, hvilket medlem af ledelsen, medarbejderen refererer til i løsningen af opgaven.	Minimumskravet til aktiviteter: Tværfaglig optimering af stald og mark for hjemmeblandere (og måling af effekt i den forbindelse) + to andre aktiviteter. Der deltager gerne en medarbejder fra "Løft Bundlinjen" i et møde hvor beslutning om aktiviteterne tages. Overskriften for de fælles aktiviteter kunne være: LMO vil være de bedste til: - at opnå effekt af rådgivningen - at yde tværfaglig rådgivning - at rådgive om arbejdsplanlægning i såvel kvæg, svin som mark.	2 For hver aktivitet udarbejdes en plan for aktiviteterne i 2012 i samarbejde mellem LMO og projektet på VFL. Planen vil tage udgangspunkt i LMO's ønske til fokus i forbindelse med gennemførelsen af planen. (Se eksemplet på udgangspunkt for planen i bilag 2.1).	Planen for hver aktivitet skal medvirke til, at VFL-projektet når sine mål. Er der en LMO-aktivitet, der ikke har et ophæng i et VFL-projekt, tilrettelægges planen i samarbejde med projektet "Løft Bundlinjen". Som eksempel kan nævnes LMO's Bundlinje Tjek, der i givet fald vil tage udgangspunkt i de tanker og arbejde der allerede er gjort.
Handling	Bemærkninger								
1 LMO beslutter, hvilke aktiviteter, der skal indgå i "Nå erhvervs potentialet". Der udpeges en medarbejderansvarlig for hver aktivitet – vedkommende er kontaktperson til projektet på VFL. Der udpeges en medarbejderansvarlig for den samlede aktivitet, vedkommende er kontaktperson til projektet "Løft Bundlinjen". Det skal klart fremgå, hvilket medlem af ledelsen, medarbejderen refererer til i løsningen af opgaven.	Minimumskravet til aktiviteter: Tværfaglig optimering af stald og mark for hjemmeblandere (og måling af effekt i den forbindelse) + to andre aktiviteter. Der deltager gerne en medarbejder fra "Løft Bundlinjen" i et møde hvor beslutning om aktiviteterne tages. Overskriften for de fælles aktiviteter kunne være: LMO vil være de bedste til: - at opnå effekt af rådgivningen - at yde tværfaglig rådgivning - at rådgive om arbejdsplanlægning i såvel kvæg, svin som mark.								
2 For hver aktivitet udarbejdes en plan for aktiviteterne i 2012 i samarbejde mellem LMO og projektet på VFL. Planen vil tage udgangspunkt i LMO's ønske til fokus i forbindelse med gennemførelsen af planen. (Se eksemplet på udgangspunkt for planen i bilag 2.1).	Planen for hver aktivitet skal medvirke til, at VFL-projektet når sine mål. Er der en LMO-aktivitet, der ikke har et ophæng i et VFL-projekt, tilrettelægges planen i samarbejde med projektet "Løft Bundlinjen". Som eksempel kan nævnes LMO's Bundlinje Tjek, der i givet fald vil tage udgangspunkt i de tanker og arbejde der allerede er gjort.								

Opfølgning pr mail den d. 27. februar og møde d. 29. februar.

Demonstration af skitse til et Centrets udfordringer når projekter skal skabe effekt



Møde den 9. maj.

**Fra:** Dorte Marcussen

**Sendt:** 10. maj 2012 12:32

**Til:** 'twi@lmo.dk'

**Cc:** Eva Gleerup

**Emne:** Kort opsamling fra mødet i går

Kære Torben

For god ordens skyld laver jeg lige denne opsamling:

- Eva Gleerup kontakter Jan Bjørnbak og Vibeke for aftalerne omkring tilbuddet til svineproducenter om registrering af udbytter og optimering stald og mark og tilhørende demonstrationer i regi af Løft Bundlinjen
- Torben har bolden med hensyn til de øvrige aktiviteter og tager en snak med Karsten Lauridsen.
- Omkring Bundlinjetjek foreslog Dorte at Trine Leerskov fra Østdansk Landbrugsrådgivning kunne bruges som inspirator. Skattekonsulenternes uddannelsesforløb er en oplagt styrke her.
- I forhold til idegenerering og produktporteføljestyningen havde Torben taget fat i produktkataloget fra messen. Det er under overvejelse at lave en proces i den tværfaglige gruppe på LMO, hvor den er udgangspunktet. Dorte nævner at Projektet vil være interesseret i at bidrage til og/eller opsamle erfaringerne fra denne proces, samt at kataloget sidst på året formentligt vil blive opdateret med projekter i 2013.
- Vi var enige om at spørgeundersøgelsen om deltidsområdet var en godt grundlag for en forsat fokus på Deltidsområdet, selv om andre projekter/kundegrupper pt. har større bevågenhed fra ledelsen. (En samlet spørgeundersøgelse kan ses her: [DLBR Markedsanalyse: Deltidslandmænd 2012 \(237 kb\)](#) )

Jeg har vedlagt filer med det materiale jeg havde med.

Venlig hilsen

#### Dorte Marcussen

Projektleder, Løft Bundlinjen  
Forretningsudvikling

T +45 8740 5596 (direkte) | M +45 3092 1761 E [dom@vfl.dk](mailto:dom@vfl.dk)

#### VIDENCENTRET FOR LANDBRUG

Agro Food Park 15, Skejby, DK 8200 Århus N

[www.vfl.dk](http://www.vfl.dk)

**VIDENCENTRET FOR LANDBRUG**

### Projekter og aktiviteter på LMO

i samarbejde med VFL-paraply-projekt Løft bundlinjen

I gang (næsten)

- Landmanden som virksomhedsleder
  - Karsten Lauridsen
- Effekt og proces: tværfagligt svin-planter + markedsføring
  - Jan B. Jensen
- Dynamiske deltidsbedrifter: Deltidsspørgeundersøgelse og ..
  - Pia M Johansen

Muligheder for samarbejde

- Bundlinjetjek
  - Torben Wiborg
- Innovationshjul LMO – Projektporteføljestyning og Idegenerering
  - Torben Wiborg

2 |

# Leveranceplan

## Løft Bundlinjen

– skab forandringer og nå dine mål!



Version 1

08.05.2012

### Mål:

Planlagt og gennemført kampagne for rådgivning samt udnytte synergi med projekter LMO har igangsat for at nå strategisk indsatsområder i forbindelse med at nå ud med rådgivning, der medvirker til at løfte bundlinjen hos landmændene.

- 1 Gennemført og evalueret aktiviteter i "Bundlinjetjek"
- 2 Gennemført og evalueret aktiviteter i "Landmandens som virksomhedsrådgiver"
- 3 Gennemført og evalueret aktiviteter i "Dynamiske deltidsbedrifter"
- 4 Gennemført og evalueret markedsføringsplan for tværfaglig rådgivning om optimering af stald og mark
- 5 Planlagt og gennemført forløb om effekt af rådgivning med udgangspunkt i tværfaglig rådgivning om optimering af stald og mark hos en gruppe landmænd, der hjemmeblender foder.
- 6 Gennemført og evalueret aktiviteter i forbindelse med projektporteføljestyrelsen

Opnået pr.: 31.12.2012

Dokumenteret: I forhold til krav ifølge leveranceaftale.

Leverance og aktiviteter		Ansvar/Backup	Deadline	☑	1.000 Kr.	vtl
<b>1 Bundlinjetjek</b>						nr - timer
1.1	Beskrivelse af rådgivningsforløbet, der skal løfte bundlinjen. Hvad indeholder et Bundlinjetjek og hvordan kan bedriftspotentialet nås og dette dokumenteres. Backup og værktøjer i LMO.	TOW	01.06.2012		0	5645
	Aftale/Tilbud fra backup: Sparring om indhold og "værktøjer". Workshop. Effektkort.					10
1.2	Forretningsplan for kampagnen herunder brug af Effektkort. Udarbejdelse af plan for at nå erhvervspotentialer hos landmændene - forretning, ressourcer, kunder, interprocesser, inddragelse af andre produkter, markedsføring.	TOW	01.06.2012		25	5645
	Aftale/Tilbud fra backup: Sparring om indhold og "værktøjer". Effektkort.	IVD				20
1.3	Materiale intern markedsføring – sådan skaber LMO ejerskab blandt medarbejderne.		efter plan Pkt. 1.2		0	5645
	Aftale/Tilbud fra backup: Sparring på forløb og ideer. Udarbejdelse af materiale.	DOM				5
1.4	Materiale eksternt markedsføring – sådan fortæller LMO landmændene om indholdet i kampagnen - fra logo, over kuvertfyldt til pressemeddelelser og artikler.		efter plan Pkt. 1.2		0	5645
	Aftale/Tilbud fra backup: Sparring på forløb og ideer. Udarbejdelse af materiale. Tilretning af tekst.	DOM				5
1.5	Ledelsens evaluering af kampagnen – og den forretning, der blev opnået og kan opnås. Hvad var ressourceforbruget? Hvilket potentiale blev der hentet? Hvad er perspektivet fremadrettet?		15.12.2012		5	5645
	Aftale/Tilbud fra backup: Sparring om tilrettelæggelse og indhold til evalueringen. Workshop Spørgeundersøgelser via SurveyXact.	DOM				5
1.6	Sådan gik det ... i 2012		Se pkt 5.6		2	5630 Kr i alt Timer i
	Aftale/Tilbud fra backup: Fælles workshop og erfaringsudveksling om implementering af rådgivning.	EVG				32 45
<b>2 Landmanden som virksomhedsleder</b>						
2.1	Særskilt aftale				0	7264 Kr i alt Timer i
	Brug af effektkort	IVD				150 0 150
<b>3 Dynamiske Deltidsbedrifter</b>						
3.1	Tiltag på deltidsområdet - opfølgning på spørgeundersøgelsen				0	5722 Kr i alt Timer i
	Brug af effektkort	JEN/JTN				0 0 0
<b>4 Markedsføringen af tværfaglig svin og planter</b>						
4.1	Mål for og opfølgning på markedsføring. Udarbejdelse af målsætninger og plan for opfølgning på markedsføringsplanen				0	5645
	Aftale/Tilbud fra backup: Sparring om indhold og "værktøjer". Workshop. Effektkort.	EVG				0
4.2	Materiale intern markedsføring. Gennemførelse af de interne aktiviteter efter planen.		efter plan udarbejdet i 2011		0	5645
	Aftale/Tilbud fra backup: Sparring på forløb og ideer. Udarbejdelse af materiale.	EVG				0
4.3	Materiale eksternt markedsføring. Gennemførelse af de eksterne aktiviteter efter planen.		efter plan udarbejdet i 2011		0	5645
	Aftale/Tilbud fra backup: Sparring på forløb og ideer. Udarbejdelse af materiale.	EVG				0
4.4	Evaluering af markedsføringen og opfølgningen – nåede den målet. Hvad var ressourceforbruget? Hvilket potentiale blev der hentet? Hvad er perspektivet fremadrettet?		01.06.12		0	5645

Aftale ikke